

30-punkts SEO-checklista för Stockholm

Den exakta checklistan vi använder på varje ny Stockholmskund. Skriv ut, markera det som är gjort, och du ligger före 90% av dina Stockholmskonkurrenter — med eller utan byrå.

1. Google Business Profile (GBP)

- Begär och verifiera din GBP-profil (sök ditt företag i Google Maps).
- Välj den mest specifika PRIMÄRA kategorin (t.ex. 'Akutrörmokare' slår 'Rörmokare').
- Lägg till 3–5 relevanta SEKUNDÄRA kategorier.
- Kontrollera att NAP (Namn, Adress, Telefon) stämmer EXAKT med din webbplats.
- Fyll i öppettider, serviceområde, attribut ('Rullstolsanpassat', 'Onlineoffert').
- Skriv en 750-teckens 'Från företaget'-beskrivning med dina toppkeywords + Stockholm/stadsdel.
- Ladda upp minst 10 högkvalitativa foton: exteriör, interiör, team, arbetsprov, logotyp.
- Lägg till alla tjänster med beskrivningar och priser där möjligt.
- Aktivera meddelanden och svara inom 24h.
- Publicera en GBP-uppdatering minst var 7:e dag (erbjudande, event, produkt).
- Begär och besvara recensioner aktivt (målsättning: 40+, snitt 4,5+).

2. On-Page SEO — Money pages

- Varje tjänstesida har unik titel-tagga under 60 tecken, keyword först, inkluderar 'Stockholm'.
- Varje tjänstesida har unik meta description under 155 tecken med tydlig CTA.
- H1 är unik per sida och inkluderar primär keyword + plats.
- H2s täcker relaterade sökningar ('pris', 'process', 'omdömen', 'nära mig').
- Minst 1.000 ord genuint användbart innehåll per money page.
- Riktiga foton av ditt team / arbete (inte stock) med beskrivande alt-text.
- Intern länkning från money pages till kontaktsidan och relaterade tjänster.
- Telefonnummer (tap-to-call) och kort formulär OVANFÖR viken på varje tjänstesida.
- FAQPage-schema med 5–7 riktiga kundfrågor.

3. Lokala citeringar och NAP-konsistens

- Listad på topp svenska kataloger: Hitta.se, Eniro, Yelp SE, Reco.se, Google, Facebook.

- NAP är IDENTISKT över varje listning (inga förkortningar, inga variationer).
- Webbadress finns på varje citering (HTTPS, konsekvent format).
- Fixa dubbla GBP- eller katalog-listningar (de kannibaliserar).
- Listad i 2–3 branschkataloger (Reco för tjänster, 1177 för medicin, etc.).

4. Teknisk SEO och Core Web Vitals

- PageSpeed Insights 85+ på mobil (grön LCP, CLS, INP).
- SSL giltigt, HTTPS tvingad på hela sajten, inga blandat-innehåll-varningar.
- XML-sitemap inskickad till Search Console, viktiga URL:er indexerade.
- Inga trasiga (404) interna länkar (crawla med Screaming Frog eller Sitebulb).
- Mobilmeny, formulär och knappar användbara med en hand på liten skärm.

Vill du att vi gör alla 30 åt dig?

Skicka din webbplats till info@seostockholm.org så skickar vi tillbaka en personlig 24-timmars analys — 5 åtgärder för denna månad. Ingen kostnad, ingen förpliktelse.

Boka på seostockholm.org/contact